

INDICE BUSINESS PLAN PRELIMINARE

1 Analisi tecnica del Prodotto/Servizio offerto e Identificazione della domanda di mercato.

1.1 Descrizione del servizio/prodotto offerto

1.2 Contenuto innovativo della soluzione (il prodotto o servizio)

1.3 Tecnologie o metodologie alla base della soluzione (prodotto/servizio)

2 Analisi del Mercato

2.1 Inquadramento del mercato di riferimento

2.2 Struttura del mercato ed evoluzione temporale della domanda

3 Strategia e modello di business

3.1 Obiettivi strategici

3.2 Analisi competitiva

3.3 Scelta del modello di business

3.4 Planning dell'attività commerciale

3.5 Scelta del mercato e/o del segmento di riferimento

4 Organizzazione e management

4.1 Composizione del team imprenditoriale

4.2 Descrizione del modello organizzativo

5 Tecnologia e investimenti

5.1 Processo produttivo (se rilevante)

5.2 Certificazione e normative necessarie (se rilevante)

5.3 Elenco Investimenti in beni materiali e immateriali necessari per avviare il business

6 Proiezioni economico-finanziarie

8.1 Assunzioni alla base dei driver di costo e di ricavo

8.2 Conto Economico, Stato Patrimoniale e Rendiconto Finanziario prospettico

8.3 Valutazione del punto di break even

8.4 Identificazione del fabbisogno finanziario e delle modalità di reperimento fonti di finanziamento